



EL BCRA en Facebook

Buenos Aires, 28 de octubre de 2016. El Banco Central de la República Argentina (BCRA) abrió su cuenta en Facebook (<https://www.facebook.com/BancoCentralAR/>) con el objetivo de que la ciudadanía conozca cómo impactan en su vida cotidiana los objetivos principales de la institución: lograr la estabilidad monetaria, desarrollar el sector financiero e impulsar la bancarización y la inclusión financiera.

Con la nueva página de Facebook -que se suma a la presencia en otras redes como Twitter, YouTube, LinkedIn-, el BCRA amplía sus vías de comunicación directa con la ciudadanía, promoviendo así una mayor cercanía, transparencia y accesibilidad de la información financiera y monetaria de nuestro país.